
Akoestische maatregelen staan zelden op het wensenlijstje terwijl de harde materialen waar vloer, wand en plafond vaak mee worden afgewerkt daar eigenlijk wel om vragen. (foto: Architecten aan huis)

Fijn om controle
te houden over
het hele proces

Architecten aan huis:

DANKBAAR WERKEN VOOR DE PARTICULIER

Tekst: Jan Willem Kommer

Fotografie: Architecten aan huis

Een wereld van verschil vinden Debora Reis en Liesbeth van Meerkerk van Architecten aan huis het, werken voor particuliere opdrachtgevers. “Je speelt een veel belangrijker rol in het geheel dan bij zakelijke projecten; een beetje zoals de bouwheer van vroeger.” Daar doen ze het voor, voor die inhoud. En voor de blije gezichten na afloop van een geslaagd project.

Het roer om

Je zou het een sprong in het diepe kunnen noemen, want erg veel ervaring met de particuliere markt hadden Debora Reis en Liesbeth van Meerkerk niet toen ze in 2013 ‘Architecten aan huis’ begonnen. Bureau MBW, waar architect Liesbeth van Meerkerk voorheen werkte, deed voornamelijk binnenstedelijke projecten voor beleggers en ontwikkelaars. Af en toe verzorgde het Haagse bureau ook verbouwingen voor particuliere opdrachtgevers, die vond de architect altijd wel interessant. “Het waren vaak kortlopende projecten waar je snel resultaat zag terwijl zakelijke opdrachten nogal eens slepend kunnen zijn met hun bestemmingsplanwijzigingen en dergelijke.”

Daarnaast merkte ze dat mensen oprecht blij waren met het eindresultaat, dat is een emotie die in de vastgoedwereld niet echt meespeelt. Een aantrekkelijke markt dus, die particuliere markt. Dat idee kreeg ook Debora Reis toen ze steeds meer particuliere aanvragen kreeg. De interieurarchitect had bij EGM Architecten vooral aan projecten in de zakelijke markt, zorg en onderwijs meegewerkt, maar dat andere werkveld trok. “Er is bij particulieren een grote vraag naar persoonlijke, sfeervolle maar ook praktische en functionele interieurontwerpen”, zegt ze. De twee besloten hun krachten te bundelen en zich onder de naam Architecten aan huis puur op de particuliere markt te richten.



Voor veel mensen ligt de prioriteit eerder bij de mooie keuken of de nieuwe uitbouw dan bij praktische zaken als thermische isolatie. (foto: Architecten aan huis)

We doen niet aan 'U vraagt, wij draaien'

Succesvolle combinatie

De koerswijziging bleek een verstandig besluit, de opdrachtenportefeuille is inmiddels goed gevuld. Liesbeth van Meerkerk schrijft dat voor een belangrijk deel toe aan de combinatie van disciplines. "De particulier vindt het erg prettig dat we architect en interieurarchitect zijn. Daardoor kunnen we namelijk het bouwkundige deel én het interieur tegelijk oppakken." Dat kan een hoop geld en frustratie schelen, legt Debora Reis uit. "Het is praktisch om naast alle bouwkundige ingrepen die gedaan moeten worden, meteen na te denken over waar je straks wilt koken, waar je wilt zitten, waar je zichtlijnen naar welk deel van de tuin wilt, hoe je omgaat met daglicht en kunstlicht. Traditioneel komt het interieur vaak pas ná de verbouwing aan de orde. Pas dan wordt

de interieurarchitect erbij gehaald en blijkt dat het handiger was geweest als bijvoorbeeld de haard toch nét ergens anders had gezeten. Wil je in die fase nog dingen aanpassen dan is dat vaak behoorlijk duur; als het al kan. Daarom is het voor mensen fijn dat wij direct vanaf het begin van het proces over dit soort dingen met ze praten."

Kennis delen werkt

Maar ook al heb je zo'n voordeel te bieden, mensen moeten je wel weten te vinden. En dan moeten ze je ook nog willen inhuren. "We zijn begonnen met goed nadenken over hoe de particulier naar de architect kijkt", zegt Liesbeth van Meerkerk. "Mensen hebben het beeld dat architecten duur zijn en hun eigen zin doordrijven.

Stucwerk hebben Architecten
aan huis liefst wit en strak.
(foto: Architecten aan huis)



Die vooroordelen willen we wegnemen.” Verder dacht het duo na over wat particulieren eigenlijk willen weten. Debora Reis: “Mensen zoeken op internet op ‘indelen zolder’ of ‘verbouwen jaren dertig woning’ en niet op ‘architect + postcode.” Daarom hebben we geen geijkte website met flashy projectfoto’s gemaakt, maar een site met informatie over verbouwen en het indelen van ruimtes, blogs over gietvloeren, betonstuc in de badkamer en dergelijke. Dát is waar mensen vaak naar zoeken. En het is de informatie die wij op de website graag willen delen. Als mensen dat daar zien, dan realiseren ze zich vaak dat het wel praktisch is om een architect en een interieurarchitect in de arm te nemen. Want mensen willen vaak creatieve oplossingen die ze zelf niet kunnen bedenken.”

Helpen kiezen

Een eindplaatje heeft de particulier vaak wel in gedachten, maar de stappen daar naartoe kunnen ingewikkeld zijn, heeft Architecten aan huis gemerkt. Veel opdrachtgevers willen bij de hand worden genomen om de juiste keuzes te maken. Het duo doet dat met een stappenplan waarin het hele proces is opgedeeld in fases. “Die gaan van groot naar steeds kleiner; van waar de badkamer moet komen tot welke lichtknopjes erin moeten”, zegt Liesbeth van Meerkerk. Die aanpak geeft structuur. En door twee of drie mogelijkheden voor te stellen, wordt de keuzestress beperkt. Er is wel wat voorwerk nodig om het keuzeproces zo te minimaliseren. Architecten aan huis voert een aantal gesprekken waarin het voorlopig ontwerp met verschillende varianten aan de orde komt.

Daarnaast moet ook de gewenste sfeer en uitstraling van de woning besproken worden. Daarvoor kijkt het duo naar het karakter van de woning, de locatie, de ligging en de mogelijkheden ervan; en uiteraard naar de opdrachtgevers zelf. Dat levert een moodboard op dat de leidraad wordt om verdere keuzes voor de inrichting te maken.

Eigen stijl

Uiteraard hebben Liesbeth van Meerkerk en Debora Reis ook hun eigen voorkeuren, en zijn die terug te vinden in hun ontwerpen. “We doen niet aan ‘U vraagt, wij draaien’”, zeggen ze. “We hebben onze eigen stijl; daar worden we ook voor uitgekozen.” Steekwoorden zijn modern, warm, natuurlijke materialen, niet steriel. Qua stucwerk zou je dan een korreltje verwachten, leem wellicht. Maar het komt toch vooral neer op strak glad pleisterwerk. “Het zal wel de moderne inslag zijn maar ik zie het gewoon niet anders voor me”, zegt Liesbeth van Meerkerk.



Aan trends doen ze liever niet, maar het is onvermijdelijk om er iets van mee te krijgen; al was het maar doordat opdrachtgevers er wél gevoelig voor kunnen zijn. “Mensen willen bijvoorbeeld een gietvloer omdat hun vrienden het ook hebben”, zegt Liesbeth van Meerkerk. “Dan geven we advies; we kijken of het bij hun woning ook mooi wordt en wijzen op de risico’s”, licht Debora Reis toe.

Isoleren als het even kan

Akoestische problemen komen ze niet vaak tegen, en als het al aan de orde komt dan zoeken ze de oplossing vooral in de richting van gordijnen, tapijten, meubels. Het is toch ook meer iets voor de zakelijke markt, vinden ze. “De particulier denkt eerder aan geluidsisolatie tussen kamers en verdiepingen dan aan akoestiek in de ruimte.” Thermische isolatie is dan weer wel iets wat de particulier bezighoudt. “We merken dat mensen zich meer bewust zijn van het belang van isoleren”, zegt Liesbeth van Meerkerk. “Al was het maar omdat ze weten dat het interessanter is wanneer ze hun huis later willen verkopen.” Zolderverbouwingen doet Architecten aan huis nooit zonder goede isolerende maatregelen mee te nemen. Bij andere verbouwingen stellen ze het wel altijd voor, maar een gelopen koers is het nooit. “De één geeft er voorrang aan, wil ook warmtepompen en zonnepanelen. De ander schraapt het als eerste wanneer het te duur wordt. Na-isoleren kan altijd nog, is dan de gedachte; de prioriteit ligt bij de mooie keuken of de nieuwe uitbouw.”

Mensen hebben
het beeld
dat architecten
duur zijn

Met Architecten aan huis hoeven Debora Reis en Liesbeth van Meerkerk niet af te wachten wat er van hun ontwerp over blijft; daar zijn ze zelf bij. (foto: Architecten aan huis)



Als interieurarchitect en architect kunnen Debora Reis en Liesbeth van Meerkerk hun klanten van ontwerp tot inrichting begeleiden bij een verbouwing of nieuwbouw. Dat kan veel gedoe en onkosten achteraf schelen. (foto: Architecten aan huis)

Net als vroeger

Het zijn niet alleen de opdrachtgevers zelf die wel eens roet in het isolatie-eten gooien, ook aannemers liggen nog wel eens dwars. “Die zijn vaak gewend om met bepaalde materialen te werken, dan is het heel lastig om er bijvoorbeeld een Pavatexplaat door te krijgen”, is de ervaring van de architect. “We maken zelf de werkschrijving dus dat is ook waar de aannemer zijn prijs op baseert, maar dan nog zie je soms dat dingen die je hebt voorgeschreven er bij de offerte uitgehaald zijn. Als wij het perse willen, kunnen we dat wel terugdraaien natuurlijk; als de opdrachtgever er ook mee akkoord is.”

Dat is één van de voordelen van de particuliere markt, vinden de Architecten aan huis; je zit er van begin tot eind met je neus bovenop. Ze vergelijken het met vroeger, toen de architect bouwmeester was en alles onder controle had. “Dat vind ik wel fijn, controle houden over het hele proces”, zegt Liesbeth van Meerkerk. “Dat heb je bij grote bureau’s niet.”

Van schakel naar spil

Debora Reis beaamt dat. “Als je bij een groot bureau werkt en grote projecten doet ben je slechts een schakel; je doet maar een klein stukje van het



“Zolderindelingen zijn complexe puzzeltjes waar geen standaardoplossingen voor zijn”, zegt Architecten aan huis. (foto: Architecten aan huis)

hele verhaal. Dat stukje wordt dan uitgetekend door een andere afdeling en daarna uitgevoerd door een bouwmanager. Uiteindelijk is het maar afwachten wat er van je originele plan overblijft. Bij de projecten die we met Architecten aan huis doen is dat heel anders. Je bent van begin tot eind aanspreekpunt voor de opdrachtgever. Je begint met een plan, je maakt de vertaalslag naar hoe het gerealiseerd gaat worden tot het eindresultaat met het kwaliteitsniveau dat je vooraf met de opdrachtgever voor ogen had. Dat kan alleen als je bij het gehele proces nauw betrokken bent.”